# Tous vélo actifs

TOUS À VÉLO AU BOULOT




www.veloactif.be

Une action du Plan



# L'opération « Tous vélo-actifs »

## Des entreprises « pilotes »

Pour améliorer les conditions de la pratique du vélo et développer significativement son utilisation en Wallonie, le Gouvernement wallon a lancé, fin 2010, le **Plan Wallonie cyclable**.
Celui-ci est piloté par la Direction de la planification de la mobilité du Service public de Wallonie (SPW). « Tous vélo-actifs » est une des actions de ce plan : son objectif est d'inciter les travailleurs wallons à effectuer les déplacements domicile-travail à vélo.

Depuis mi-2012, l'opération soutient et accompagne, tout au long de l'année, **18 employeurs wallons** qui se sont engagés de manière volontaire à mettre en place un plan d'actions intensif de promotion du vélo au sein de leur entreprise.
Ces entreprises, administrations et universités sont devenues des modèles et des incitants pour d'autres entreprises et institutions.

L'opération vise à initier un mouvement qui, partant de quelques entités, est appelé à s'étendre au fil des années pour créer une véritable culture d'entreprise en faveur des deux-roues.

In fine, « Tous vélo-actifs » veut augmenter de façon significative le nombre de déplacements domicile/travail (ou écoles) à vélo en Wallonie.



# La première année en un coup d'œil

18 entités représentant environ **75.000 salariés et étudiants** ont répondu présent à l'appel lancé.

Le **nombre de cyclistes** évalué dans ces entités représente environ **350 personnes.**

De nombreuses activités ont été réalisées :

- 13 « audits vélo » ;
- 8 séances d'information et de sensibilisation auxquelles ont participé environ 350 travailleurs ;
- 57 actions du type « vendredis vélo », prêts de vélos, coachings ont été réalisés ces derniers mois et ont permis à quelque 580 personnes d'essayer le vélo ;
- 10 check-up vélo ont été organisés, principalement dans le cadre du « Printemps du vélo », permettant à environ 90 personnes de bénéficier d'une révision partielle ou complète de leur vélo ;
- 3 workshops ont également été organisés ;
- « Tous vélo-actifs » a été invité à présenter ses objectifs et actions dans 4 conférences et a initié 4 rencontres entre entités et autorités publiques.

# Un événement phare

Lors de la journée « Tous à vélo au boulot », le 21 septembre 2012, au moins 1.400 personnes ont enfourché leur vélo pour se rendre au travail.
Plus de 150 cyclistes ont participé au cortège vélo dans les rues de Namur tandis que 160 pédaleurs des entités « Tous vélo-actifs » et des organisations partenaires ont alimenté en électricité le concert de Great MontainFire.



# Mode d'emploi

L'objectif de « Tous vélo-actifs » est de convaincre un maximum de salariés des entités pilotes de choisir le vélo pour la plupart de leurs déplacements domicile-travail. Pour y parvenir, un programme d'actions est mis en place, pour permettre à chaque entreprise ou institution de progresser à son rythme.

## Des engagements de base

Les entités participantes à « Tous vélo-actifs » signent une convention qui prévoit quelques engagements de base (explicités dans cette brochure) :

- **Réaliser (gratuitement) un mini-audit vélo de son entreprise (si ce n'est pas encore fait) et sur cette base, établir un plan d'actions vélo pour l'entité[1];**
- **Identifier les cyclistes de son entreprise, et leur demander de participer à l'action comme « ambassadeurs » de « Tous vélo-actifs » ;**
- **Participer activement aux quatre rendez-vous annuels de « Tous vélo-actifs ».**

Chaque entité se verra également attribuer un label« Vélo-actif » reflétant le développement du vélo au sein de sa structure

## Le label « Vélo-actif »

Afin de récompenser les employeurs participants, et de bénéficier d'un outil leur permettant de visualiser leur progression, un label « Vélo-actif » sera décerné par la Wallonie à chaque entité, sur base d'une évaluation réalisée par Pro Velo.

**Les objectifs poursuivis ?**

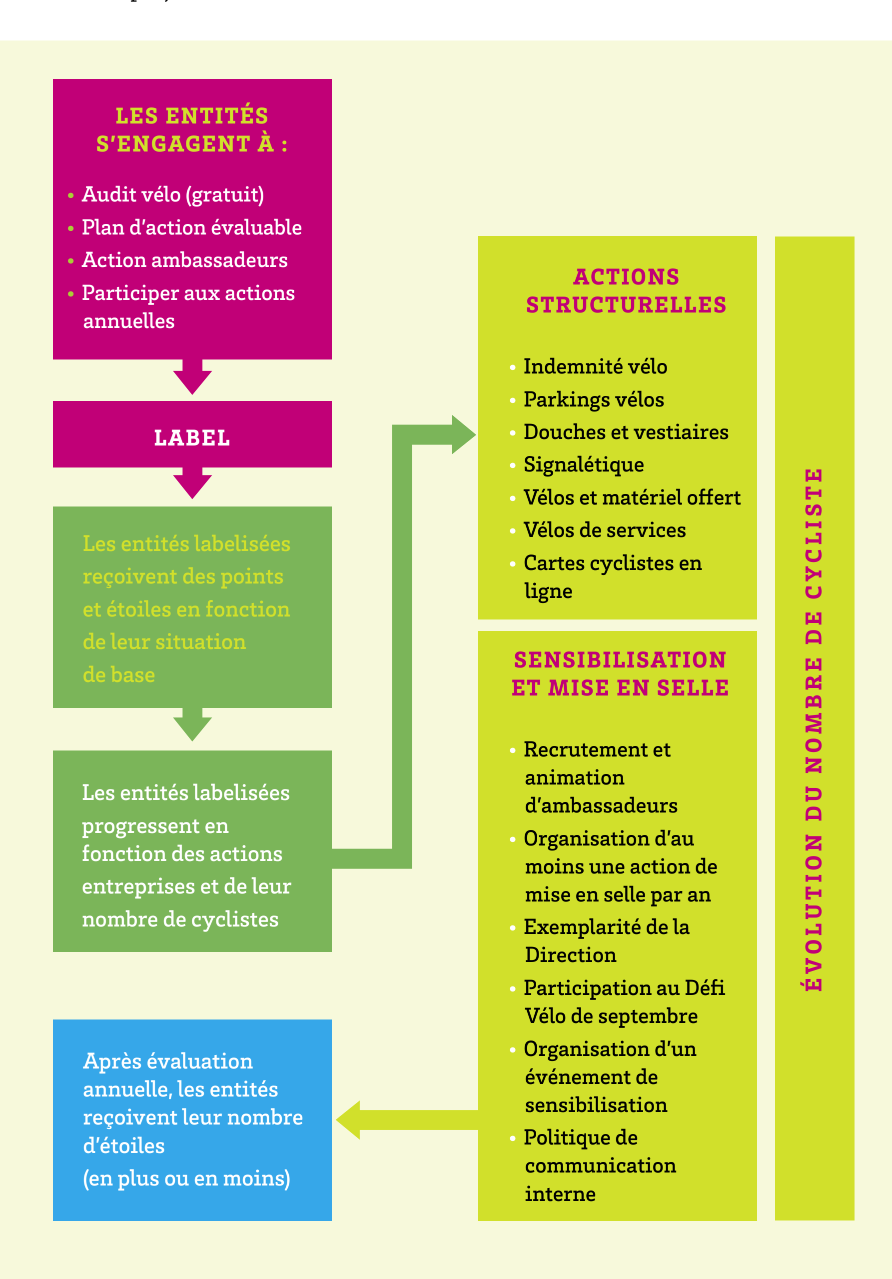
- **Objectiver le développement de la politique vélo d'une entreprise.**
- **Susciter l'envie de progresser.**
- **Récompenser les efforts.**
- **Créer l'émulation entre les entreprises.**

Ce label est décerné à tous les employeurs qui signent leur adhésion et leurs engagements de base à l'opération.
Il regroupe des mesures qui favorisent, selon notre expérience, le développement du vélo au sein d'une structure. Chaque mesure est liée à un certain nombre de points, et selon le nombre de points atteints (et donc selon les mesures mises en place), l'entité pourra se voir attribuer des étoiles.
Les mesures prises en compte peuvent être structurelles (un parking vélo, des douches, un balisage…), concerner des actions d'information et de sensibilisation ou encore des actions de mise en selle (formation, accompagnement, balades, bon d'achat,…).
Le nombre de cycliste déjà présents dans l'entité est également pris en compte.
Ce label permet de récompenser le dynamisme et le progrès des entités-pilote qui pourront,

1 Le mini-audit ne peut être réalisé sur un zoning d'activité. Par ailleurs, au sein des universités, il tient compte uniquement de la population des employés.

pas à pas, progresser en cours de projet et se voir attribuer de nouveaux points ou de nouvelles étoiles.

Et les efforts déjà accomplis seront mis en évidence grâce une attribution des points dès le lancement du projet!



# Convaincre de nouveaux cyclistes : les « ambassadeurs »

Dans le processus de changement de comportement, l'exemple et l'encouragement de collègues que l'on connaît et qui ont franchi le pas est une force considérable. Les cyclistes sont souvent des personnes enthousiastes, qui ne demandent qu'à partager leur mode de déplacement.

Chaque cycliste identifié dans les entités pilotes peut donc devenir un ambassadeur « Tous vélo-actifs» et tenter de convaincre un ou plusieurs collègues d'essayer le vélo.

## Rôles des ambassadeurs :

- **Recruter de nouveaux cyclistes**. Pour y parvenir, « Tous vélo-actifs » leur offre des formations et un encadrement et leur propose de gagner des prix attractifs.
- **Participer activement aux actions de sensibilisation** mises en place dans l'entité (conférences, petits-déjeuners, formations, Friday Bikeday, balades…).
- **Prendre l'initiative de proposer des activités conviviales** autour du vélo dans l'entreprise (balades collectives, « brocantes » vélo, …).
- **Selon leur motivation, également s'engager plus activement dans le projet (ex. définir les objectifs de l'entité, participer à l'évaluation des résultats).**
- Les ambassadeurs devront **fixer eux-mêmes les objectifs** qu'ils sont prêts à atteindre (ex.: convaincre 3 collègues à participer à une action, accompagner à vélo des collègues pour venir au travail, aider le responsable mobilité pour améliorer les infrastructures…).
- Les ambassadeurs se verront **offrir par « Tous vélo-actifs » deux types de formations** :
  - Formation générale au rôle d'ambassadeur (3 sessions seront organisées sur l'année) ;
  - Formation "coach" qui va leur permettre d'accompagner un collègue néo-cycliste et le coacher dans le trafic (3 formations pour maximum 10 ambassadeurs, regroupées par centres urbains).

## Concours

Un **concours** donnant droit à des prix importants récompensera les ambassadeurs les plus actifs.

### Important :

**Pour permettre à cette action de se dérouler, il est essentiel que l'employeur identifie les cyclistes actuels de son entité, afin de leur proposer de participer et de communiquer avec eux.**



# Les services proposés par Tous vélo-actifs

Pour permettre à chaque entité de progresser, l'opération offre un support global.
À commencer par l'encadrement de l'équipe de « Tous vélo-actifs » :

**Alice Gobiet**
Service public de Wallonie
081 77 31 24 - alice.gobiet@spw.wallonie.be

**Colette Pierard**
Clepsydre Communication, responsable des relations avec les entités
0495 60 37 71- colette.pierard@skynet.be

**Katel Fréson**
Clepsydre Communication, coordinatrice du projet
0472 96 06 31 - katel.freson@gmail.com

En plus de cet encadrement global, un kit de base est offert **gratuitement** à chaque entité :

- **Mini-audit vélo** de l'entité (pour celles qui ne l'ont pas encore réalisé) ;
- **Formation des ambassadeurs** (voir ci-dessus) ;
- **Formation vélo-trafic** (5 formations gratuites de 10 personnes seront prévues dans des centres urbains, à définir selon les demandes) ;
- Implémentation de l'action **Cyclo-map**, qui permet de proposer une cartographie interactive des itinéraires cyclistes ;





- **Prêt de vélos** pour le personnel lors d'actions de mise en selle ;
- Organisation d'un **atelier check-up et/ou de réparation** dans l'entité lors d'un rendez-vous annuel ;
- Mise à disposition d'outils de **communication interne** (affiches, dépliants, textes) génériques + rédaction et impression d'un flyer spécifique à l'entité ;
- La participation des entités à deux **workshops**.

À côté de cela, l'équipe de Tous vélo-actifs peut vous accompagner et vous conseiller dans la réalisation de différentes actions, celles-ci à charge de l'entreprise qui souhaite les mener :

- Des **Vélo-tours guidés** ;
- L'organisation d'une action de **bike-coaching** spécifique dans une entité ;
- L'organisation d'une **formation vélo-trafic** spécifique à l'entité en plus des 5 formations gratuites prévues ci-dessus ;
- Les actions et/ou mises à disposition de vélos qui dépasseraient les quantités gratuites prévues ci-dessus.

# Les 4 grands rendez-vous « Tous vélo-actifs »

Les « rendez-vous Tous vélo-actifs » ont pour but, lors d'une date fixe, de mener un maximum d'actions symboliques dans les entités.

**Le printemps du vélo :**
Autour du 21 mars, susciter un maximum d'actions de mise en selle et de sensibilisation pour lancer la nouvelle saison.

**L'anniversaire de « Tous vélo-actifs »:** au début du mois de juin, dresser un bilan de l'année écoulée, accueillir les nouvelles entités, tracer, lors d'un workshop, les nouvelles orientations de travail pour l'année à venir.

**Lors de la Semaine de la Mobilité :** un événement fédérateur grand public, destiné à valoriser les entités, à leur permettre de se retrouver dans un contexte festif, tout en communiquant vers le grand public.

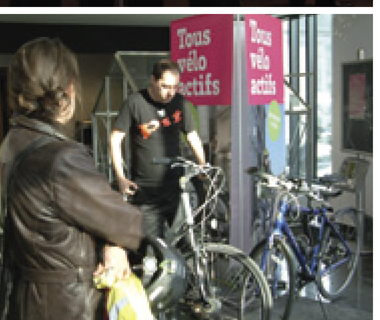
**Au début de l'hiver :** workshop thématique et mise en place de certaines actions adaptées à la saison (ateliers de réparation, mise au point des Cyclomaps…).

**Mars**
Printemps du vélo

**Juin**
Anniversaire Workshop

**Septembre**
Événement grand public

**Novembre**
Workshop thématique


Tous
vélo
actifs





# Septembre 2013 : le grand rendez-vous « Tous vélo-actifs »

**À côté des actions menées avec et par les entités vélo-actives, nous souhaitons donner une visibilité extérieure à l'opération (et donc également aux entreprises participantes). Celle-ci passe notamment par l'organisation d'un événement fédérateur mobilisant les entités, mais aussi l'ensemble des entreprises, pouvoirs publics, associations, étudiants et salariés wallons.**




## Le « Défi Vélo » : rouler ensemble 16.844 km en vélo en une semaine

### Le concept

Pendant la Semaine de la Mobilité, tous les Wallons (et en premier lieu les salariés des entités vélo-actives) seront invités à utiliser leur vélo dans un but bien précis : en une semaine, du 16 au 20 septembre 2013, totaliser ensemble, à vélo, la surface de la Région wallonne, soit **16.844 km**.

Les kilomètres accomplis à vélo par tous les participants pour leurs déplacements domicile-travail seront additionnés grâce à un logiciel de comptage sur le site internet de « Tous vélo-actifs » (www.veloactif.be).

### Public cible

Les personnes susceptibles d'aller travailler à vélo. Le challenge est lancé à tous les travailleurs, les étudiants des écoles supérieures, les Communes de la Région…

Le défi est de mobiliser un maximum de cyclistes réels et potentiels dans les entités-pilotes, les communes, les entreprises, les écoles, les associations.

### Fonctionnement

Les participants (ou groupes de participants) s'inscrivent sur le site Internet de « Tous vélo-actifs » et y indiquent chaque jour le nombre de kilomètres parcourus à vélo pour les allers retours domicile-travail.

Une inscription collective de tous les cyclistes d'une entité est prévue, de manière à créer une émulation entre les participants, notamment via les réseaux sociaux.

## La Journée-événement le 20 septembre 2013

### Concept : La Ville vélo-active

Se déplacer à vélo en ville ? Oui, c'est possible !
La journée-événement vise à montrer que le vélo peut et doit trouver sa place dans la ville.
Ce jour-là, « Tous vélo-actifs » investit un quartier de Liège pour y mener plusieurs types d'activités liées au vélo.

### Les objectifs de la journée

- Conclure la Semaine du Défi Vélo.
- Donner une visibilité maximale au vélo et à l'opération « Tous vélo-actifs ».
- Mobiliser les travailleurs des entités autour d'une action vélo commune
- Animer la ville d'accueil autour de la thématique du vélo.

### Quand et où ?

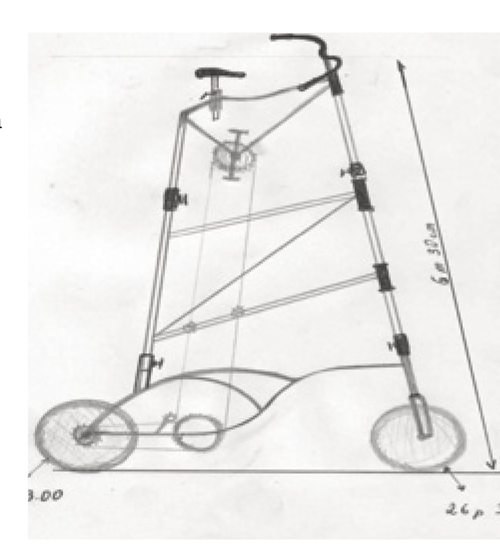
Le vendredi 20 septembre 2013 après-midi et en soirée, à Liège.

### Activités

Dans un quartier emblématique de la ville, pendant une demi-journée, la bicyclette sera réellement « la petite Reine ». Sans fermer complètement la circulation automobile, des mesures seront cependant prises pour permettre aux activités de s'y dérouler.

- **La construction du « Plus Grand Vélo du Monde ».**
- **Un grand cortège vélo dans les rues de la ville ;**
- **Diverses animations de rue autour du vélo ;**
- **L'exécution d'un concert « vélodique » par l'artiste Max Vandervorst.**
- **Un concert rock vélo-électrifié**

## Le Plus grand Vélo du Monde

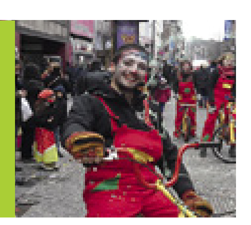


Il s'agit sans aucun doute d'une attraction au potentiel médiatique important. Le record du vélo le plus haut du monde, à l'heure actuelle, est établi à 5,80 mètres (record détenu par un Cubain).
Afin de battre ce record, un vélo d'une hauteur de plus de 6 mètres sera réalisé, avec une capacité de rouler sur une distance de 300 mètres minimum.
Ce record sera enregistré au Guinness Book.
Les différentes parties constituant le Plus Grand Vélo du monde seront soudées préalablement en atelier. La partie la plus spectaculaire (le montage des éléments) sera réalisée en public, le jour de l'événement. À la fin de la construction du Plus Grand Vélo du Monde, un cycliste-acrobate sera juché au sommet du vélo pour y rouler les 300 mètres requis.

## Un cortège vélo

Un cortège géant rassemblera les cyclistes qui auront participé au Défi vélo de la Semaine. Il parcourra les rues de la Ville pour accéder au lieu central où se dérouleront les activités de la Journée.

L'objectif est de donner une visibilité forte au vélo et d'inviter les divers acteurs de la Ville de Liège (socio-économique, culturel, scolaire ; le monde associatif) à y participer. Cette émulation est d'autant plus importante que Liège est l'une des dix communes pilotes Wallonie cyclable et rassemble aussi à elle seule un bon nombre d'entités « Tous vélo-actifs ».



## Des animations

Dans le quartier de Liège où aura lieu la journée-événement, se dérouleront diverses animations cyclistes ludiques : balade vélo encadrée pour les écoles du primaire et du secondaire, spectacles autour de la thématique du vélo, ateliers check-up vélo, bourse d'échange de vélos, concours du vélo le plus original, animations vélo (Circomédie, funambules à vélo,...).

## Un concert original

Pour conclure la journée, juste après l'inauguration symbolique du plus grand vélo du monde, Max Vandervorstse se produira lors d'un concert «vélodique» : toutes les chansons seront exécutées à base d'instruments construits à partir de pièces de vélos (guidon, roues, sonnette, etc...). Un concert rock vélo-électrifié sera également prévu.

# Des échos médiatiques pour les entités vélo-actives

Tout au long de l'opération « Tous vélo-actifs », des actions de communication ciblées et grand public relaient les progrès de l'opération dans les entités pilotes et font la promotion de la Journée-Événement de septembre. L'opération a déjà fait l'objet de nombreux reportages et échos dans la presse et sur les réseaux sociaux

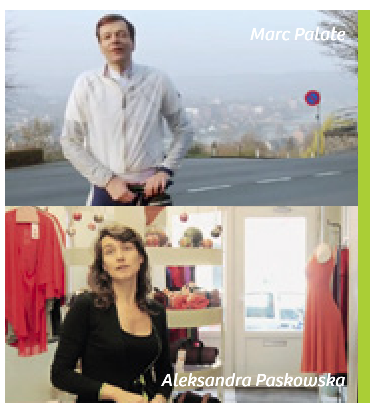
## Les parrains de l'opération

Plusieurs personnalités, adeptes du vélo, ont accepté de devenir marraines et parrains de l'opération « Tous vélo-actifs » : Rodrigo Beenkens (journaliste sportif RTBF), Michel Croisé (Sodexo), Jean-Luc Fonck, Sylvie Honoré (animatrice Viva Cité), Alain Hubert, Valérie Lootvoet (Directrice de l'Université des femmes), Maxime Monfort (coureur cycliste), Marc Palate (Directeur du Centre Saint-Lambert), Luc Pire (éditeur), Pierre Rion (Président du Cercle de Wallonie).

Sportifs, journalistes, chefs d'entreprises, artistes, scientifiques, tous apportent leur témoignage et associent leur image à la pratique régulière du vélo. Certains d'entre eux participeront à la journée festive du 20 septembre 2013. D'autres pourraient se rendre dans les entreprises.


Michel Croisé


Luc Pire


Marc Palate

Aleksandra Paskowska



# Les avantages du vélo pour les entreprises

La congestion du trafic a un impact important pour les salariés et les entreprises : embouteillages à l'entrée des centres-villes ou des zones d'activités, retards récurrents, accroissement des temps de déplacements (donc des pertes de temps), augmentation de la consommation en carburant, problèmes de stationnement, stress au volant, ...

Parmi d'autres modes de transports alternatifs, le vélo est une alternative crédible à la voiture pour les déplacements domicile-travail sur de petites distances et un complément idéal des transports publics.

Pour parcourir moins de 5 km, et en particulier en milieu urbain, c'est probablement l'un des moyens de transport les plus rapides. En outre, il ne pollue pas, permet de garder la forme et peut se prévaloir d'un coût d'utilisation dérisoire.

Éditeur responsable : Service Public de Wallonie - DGO2 - Boulevard du Nord 8 - 5000 Namur

# Contacts :

**Service public de Wallonie**
Alice Gobiet : 081 77 31 24
Bld du Nord, 8 - 5000 Namur
alice.gobiet@spw.wallonie.be

**Clepsydre.communication**
Michel Devuyst : 0475 92 88 86
michel.devuyst@skynet.be